

Lubelskie Targi Energetyczne

ENERGETICS

13-15 LISTOPADA 2018

Główny Partner Targów:



PGE Dystrybucja S.A.

Organizator:



TARGI
LUBLIN

ZAPROSZENIE

Lubelskie Targi Energetyczne

ENERGETICS

13-14 listopada 2018, godz. 9.00-17.00
15 listopada 2018, godz. 9.00-15.00

Uroczyste otwarcie targów: 13 listopada 2018, godz. 11.00

Obsługa Zwiedzających: tel. 81 458 15 39

e-mail: info@targi.lublin.pl, www.energetics.targi.lublin.pl



ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin



ZAPROSZENIE UPOWAŻNIA DO BEZPŁATNEGO WEJŚCIA NA TARGI
ENERGETICS 2018 PO WYPEŁNIENIU PONIŻSZEJ ANKIETY
I POZOSTAWIENIU JEJ W BIURZE TARGÓW

ImięNazwisko

Firma.

Adres firmy..

e-mailtel.....

Wyrażam zgodę na zamieszczenie moich danych osobowych w bazie klientów Targów Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Dworcowa 11 i wykorzystanie ich w celach marketingowych. Spółka Targi Lublin S.A. informuje, iż zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016): 1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Spółka Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Dworcowa 11. 2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@targi.lublin.pl. 3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Lubelskich Targach Energetycznych ENERGETICS. 4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. 5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą do momentu odwołania zgody. 6. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych w każdym momencie. 7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. 9. Pani/Pana dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania. Konsekwencją takiego przetwarzania będzie wysyłka reklamy kontekstowej.

DataCzytelny Podpis.....

Patroni Honorowi: _____ Partner: _____ Partnerzy branżowi: _____



Branżowi patroni medialni: _____ Stali patroni medialni: _____

